



Logo

Het logo is ontworpen in een mix van elegante en robuuste vormen. Door gebruik te maken van deze combinatie, worden zowel de finesse als het industriële karakter van het rvs lassen bedrukt. Samen met de industriële kleurkeuze en het **basissetype (Nexus Mix Pro)** wordt deze kracht extra benadrukt. Tegelijkertijd wekt deze combinatie ook vertrouwen op.

Beeldmerk

In het logo is een aantal vormen verwerkt die in elkaar passen. De punt op de 'i' trekt de aandacht doordat deze niet helemaal rond is. Dit zorgt ervoor dat het gevoel voor detail benadrukt wordt. "Linox zet bij elke opdracht alle puntjes op de 'i'" is het gevoel dat op deze manier gecreëerd wordt. De elegant, maar robuust gevormde x fungeert als sterk en krachtig herkenningspunt binnen het geheel.

Kleur

Kleur is een belangrijk onderdeel van een huisstijl. In dit geval is een industriële kleurkeuze gemaakt. Oranje is een signaalkleur die vaak terugkomt in de (staal)industrie. Tegelijkertijd geeft het koude grijs een goede associatie met rvs. Ook de tweedeling in de naam geeft een abstract rvs effect weer.

Stijlitems

In de huisstijl kan gebruik gemaakt worden van een aantal stijlitems. Het oranje deel van de net niet ronde punt van de 'i' kan gebruikt worden als grafische onderbreking. Uiteraard is deze ook uitstekend geschikt om te fungeren als opsommingstekens in tekst of presentatie.

Blauwgrijs medium:
C: 30 | M: 0 | Y: 0 | K: 70
#52656c

Oranje:
C: 0 | M: 70 | Y: 100 | K: 0
#ec6607

Blauwgrijs donker:
C: 50 | M: 0 | Y: 0 | K: 85
#203c47

Blauwgrijs licht:
C: 10 | M: 0 | Y: 0 | K: 50
#90989c

